



PRIMO PIANO

Autoclima

Freschi in movimento

“I ricambi da chi
ndizionatori li produce”.

È questo il motto
on cui Autoclima è decisa
a conquistare quote
di mercato sempre più
ampie proponendo
sortimento, disponibilità
di prodotto e vicinanza
ai clienti

di Andrea Martinello

L aftermarket rappresenta un versante sempre più strategico per Autoclima, e negli ultimi anni la crescita è stata costante. Se la progettazione/produzione di condizionatori per auto e veicoli a motore rimane il core business dell'azienda, anche il ricambio ha assunto un peso sempre più determinante, tanto da diventare la “seconda gamba” su cui poggia Autoclima. Su questo fronte l'azienda di Cambiano - fondata nel 1963 e che attualmente conta 103 dipendenti - si sta muovendo con sempre maggiore convinzione, allargando l'offerta e avvicinandosi sempre di più ai propri clienti. Autoclima, il cui amministratore delegato è Giorgio Moffa, sta dunque operando su più fronti

potenziando logistica, catalogo e tutto il versante on-line, con l'obiettivo di consolidare la propria posizione sul mercato nazionale e internazionale. Dal costruttore all'allestitore fino al ricambista e al meccanico, Autoclima si pone dunque come un partner globale per tutto ciò che riguarda la climatizzazione.

Direttamente dal produttore

Per un'azienda specializzata nei sistemi di climatizzazione - dal progetto iniziale fino alla prototipazione, dal collaudo alla vendita - il mondo del ricambio è stato uno sfogo naturale. Il valore aggiunto è certamente la conoscenza e disponibilità totale di tutta la componentistica utilizzata per produrre gli impianti, e quindi la sicurezza di disporre di



Giorgio Moffa,
amministratore
delegato di Autoclima

Mirella Serra,
responsabile
marketing di
Autoclima



La sede di Cambiano
si sviluppa su
una superficie
complessiva di 25000
mq (16000 coperti),
suddivisi in due
diverse strutture
entrate in funzione
rispettivamente nel
2003 e nel 2007



componenti di qualità utilizzati dallo stesso produttore. “Ricambi da chi i climatizzatori li produce - spiega l'amministratore delegato Giorgio Moffa - È questa la filosofia con cui ci poniamo sul mercato, proponendo la stessa qualità che noi utilizziamo per realizzare i nostri condizionatori. Noi stessi selezioniamo solo fornitori di qualità, che ci garantiscano gli standard dei nostri impianti A/C, e la stessa qualità è trasferita anche nell'aftermarket”.

Riorganizzazione logistica

Nel corso dell'inverno Autoclima ha incominciato ad attuare un'importante riorganizzazione logistica dei propri reparti, con il preciso scopo di ottimizzare i processi produttivi e i flussi in entrata e uscita della merce. La sede di Cambiano si sviluppa su una superficie complessiva di 25000 mq (16000 coperti), suddivisi in due diverse strutture entrate in funzione rispettivamente nel 2003 e nel 2007. La nuova ricollocazione delle aree ha portato a separare produzione e magazzino, concentrando tutti i processi produttivi su una struttura e l'immagazzinamento/smistamento di tutti i materiali e prodotti sull'altra. Particolare attenzione è stata posta alla razionalizzazione dei flussi della merce e dei processi di lavorazio-

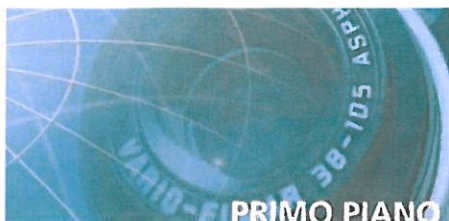
ne, eliminando commistioni tra materiali e lavorazioni e migliorando al contempo l'ambiente lavorativo e la sicurezza degli operatori. L'azienda sta inoltre introducendo un sistema per la tracciabilità e gestione elettronica di tutti i materiali in entrata e in uscita. Il magazzino gestisce un handling medio di 3000 colli/giorno nei picchi stagionali, mentre si assesta su una media di 1000 colli/giorno nel resto dell'anno. Autoclima garantisce la disponibilità costante su tutto il fast moving, e gli ordini che arrivano entro le 17 vengono inviati il giorno stesso. L'efficienza del magazzino e la costante disponibilità di prodotto sono rese possibili da un'attenta pianificazione della produzione e degli stock. La produzione dei componenti e kit AC di alta movimentazione viene programmata mensilmente e

monitorata ogni quindici giorni da aprile a luglio, per intervenire con gli aggiustamenti richiesti dal mercato. L'approvvigionamento dei ricambi viene programmato a partire da ottobre-novembre dell'anno precedente e si basa naturalmente sullo studio del mercato. Oltre al magazzino centrale di Cambiano Autoclima dispone di due depositi a Padova e Roma dove vengono stoccati sia i condizionatori che i ricambi. A breve entrerà inoltre in funzione anche il deposito di Firenze. Questo senza creare stravolgimenti nei rapporti con gli attuali rivenditori clienti. “L'obiettivo è quello di avvicinarci ai nostri clienti, dando un servizio ancora più rapido e completo - spiega Mirella Serra, responsabile marketing di Autoclima - noi possiamo rivolgerci a grossisti, ricambisti e officine, ognuno dei quali è trattato con condizioni adeguate alle diverse attività”

Se la progettazione/produzione di condizionatori per auto e veicoli a motore rimane il core business dell'azienda, anche il ricambio ha assunto un peso determinante

Target a 360 gradi

Autoclima opera sia nel canale OE che nell'aftermarket indipendente con una clientela che coinvolge costruttori, trasformatori veicoli, concessionari auto e veicoli commerciali e industriali, ricambisti e officine. L'azienda è fornitrice, tra gli altri, dei kit A/C di aftermarket originali di Iveco, Nissan Italia, Renault Trucks Italia. La clientela dell'azienda



PRIMO PIANO

Autoclima



Per un'azienda specializzata nella produzione di impianti di condizionamento - dal progetto iniziale fino alla prototipazione e al collaudo - il mondo del ricambio è stato uno sfogo naturale

Dal 2010 è incominciata la vendita dei ricambi on line attraverso il nuovo sistema di e-commerce



Nel corso dell'inverno Autoclima ha incominciato ad attuare un'importante riorganizzazione logistica dei propri reparti, con il preciso scopo di ottimizzare i processi produttivi e i flussi in entrata e uscita della merce. Il magazzino gestisce un handling medio di 3000 colli/giorno nei picchi stagionali, mentre si assesta su una media di 1000 colli/giorno nel resto dell'anno

comprende inoltre allestitori di veicoli per il trasporto persone, medicale, refrigerato e speciali (compresi mezzi militari), costruttori veicoli agricoli e movimento terra e i principali cabinisti italiani. L'azienda opera anche in ambito ferroviario e aeronautico. Al canale "originale" si affianca il canale dell'aftermarket indipendente a cui si aggiunge la rete di officine autorizzate Autoclima, che garantiscono l'assistenza sul territorio e che vengono rifornite direttamente. "Ci muoviamo su tutti i fronti, arrivando fino all'officina - spiega Moffa - Se in passato il ricambio era una parte relativamente marginale del nostro business, oggi sta diventando un versante sempre più importante e prioritario e su cui stiamo investendo molto". Considerando il fatturato 2010, il 40% è infatti rappresentato dai ricambi (24% Italia, 16% estero), mentre il 60% dagli impianti (41% Italia, 19% estero).

Cataloghi/e-commerce

Per raccogliere tutta l'offerta Autoclima il catalogo cartaceo, dal 2010, si è fatto in tre: ricambi auto, veicolo industriale, movimento terra; bus; standard e generici. L'assortimento complessivo comprende 5088 codici ricambio. Dal 2010 è inoltre incominciata la vendita dei ricambi on line attraverso il

nuovo sistema di e-commerce. I risultati sono estremamente soddisfacenti: a parità di periodo (primo semestre), nel 2011 l'aumento degli ordini gestiti attraverso il carrello on line è del 38%, e ad oggi tocca circa il 16% di tutti gli ordini. Il 90% dei codici inseriti nei cataloghi è disponibile a magazzino, e tutti i codici fast moving sono anche disponibili nei depositi di Padova e Roma. Per l'assistenza tecnica e l'individuazione del ricambio Autoclima mette a disposizione il proprio personale tecnico dedicato. Da qualche mese è inoltre on line il nuovo sito, totalmente rinnovato nella sua veste strutturale e di immagine. Oltre alla funzione "Ricerca" - che consente di individuare facilmente l'esatta referenza partendo da qualsiasi codice o dal modello del veicolo - il nuovo sito offre un'area download costantemente arricchita di contenuti tecnici. Oltre ai kit A/C, ai componenti universali e a tutta la ricambistica, va segnalata anche la gamma "Fresco", i condizionatori da stazionamento ormai arrivati alla terza generazione di modelli. Tali condizionatori, ideali per i veicoli industriali, e installabili con le più svariate combinazioni, lavorano con motore spento durante le soste diurne e notturne, e possono rappresentare per distributori e ricambisti un'interessante opportunità business.